



## MBrand3 revendique le premier rang des régies publicitaires indépendantes sur mobile

**REGIE.** La régie MBrand3 a annoncé mardi 5 janvier sa collaboration avec le groupe Express-Roularta, Les Echos, Le Point, La Centrale et Les Inrocks pour la commercialisation de leurs espaces publicitaires sur mobile. Cette régie lancée en avril 2009 revendique ainsi le premier rang des régies publicitaires indépendantes sur mobile. Parmi les sites qu'elle commercialise par ailleurs, on compte La Fnac, 20minutes.fr, Daily Motion, Voyages SNCF, Allociné ou encore Auto plus.

Reproduction et diffusion interdites © Stratégies 2009